



Verjonging in je
heemkundekring

Welkom!



Toekomst 'ons' Erfgoed

Hoe zeker is die ?



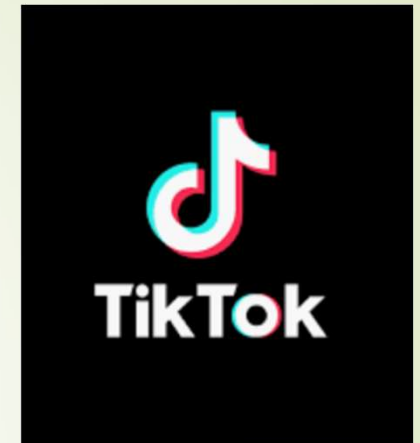


Sowieso nodig:
Nieuwe leden, heel graag

- Niet alleen steunende € €
- Maar vooral vrijwilligers
- Maar waarom ????

Wat hebben wij ze dan te bieden ?

- Hebben we leuke bezigheden ?
- Willen we ze mee laten denken over vernieuwing ?
- Zouden zij wél kunnen **Omdenken** ?
- Hoe gaan we modern communiceren ?



Of zien we alleen dit ?



Dus als we ECHT willen gaan werken aan de toekomst,
dan kunnen we niet zonder de.....



Jeugd 6-12 jaar

Jeugd 12 – 18 jaar

Jeugd 18-25 jaar

Jeugd 25-35 jaar of nog ouder



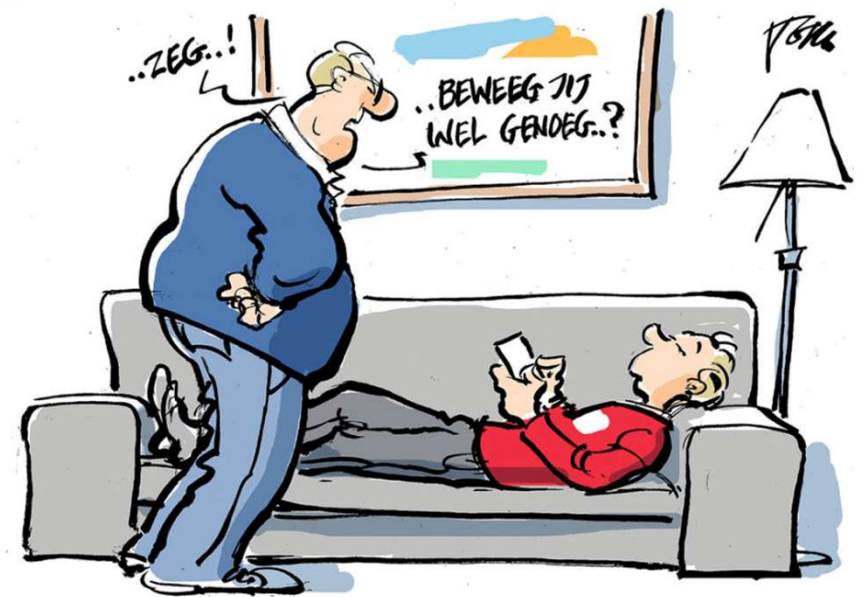
Is die jeugd te bereiken?
We gaan op zoek naar:

- Mogelijkheden
- Antwoorden
- Good practices

Zo dadelijk 'Werkwinkels':

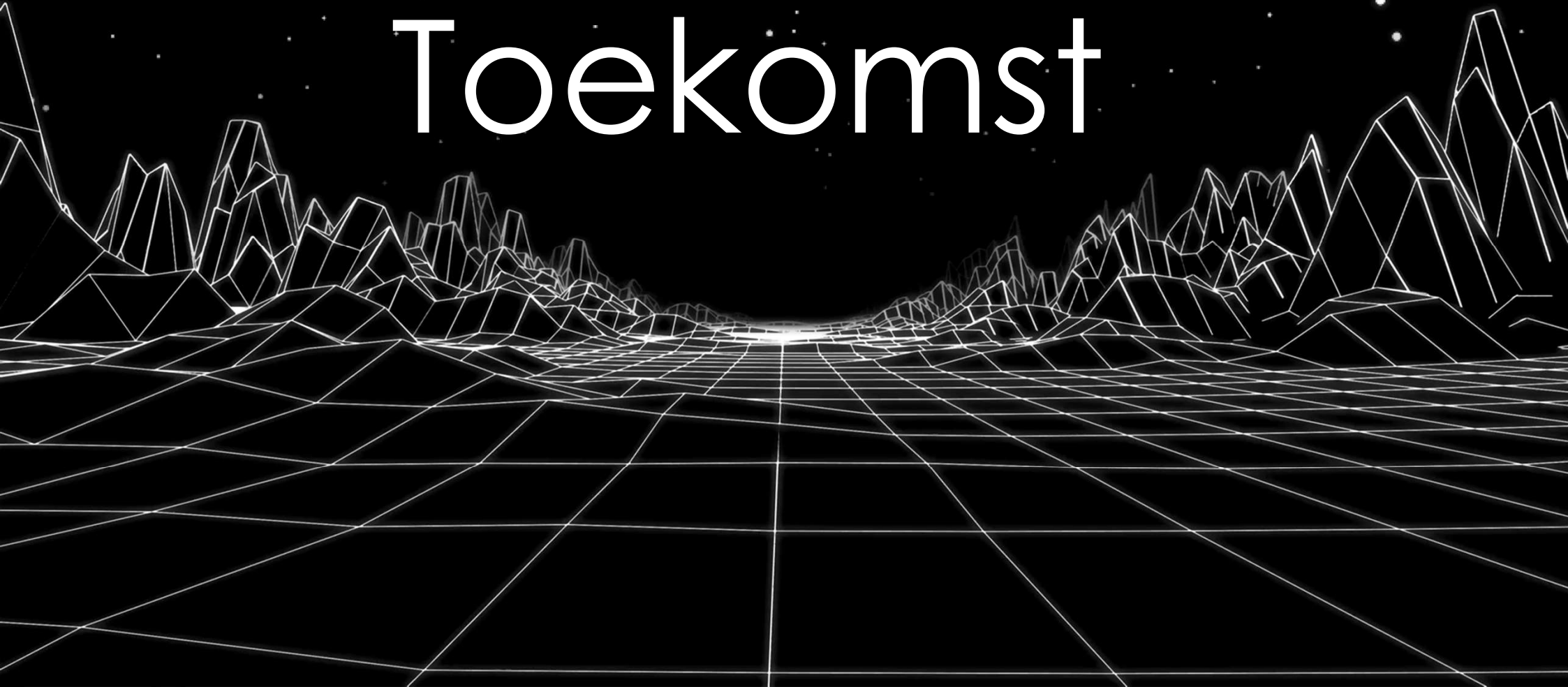
→ die door jeugd gegeven worden

Veel plezier



En onthoud: de jeugd heeft de

Toekomst



Vandaag

Wie zijn wij?

Tips:

- Activiteitenbeleid (Erfgoedbènde)
- Communicatiebeleid (Erfgoed Jong)
- Werving van vrijwilligers en bestuursleden (Historische Kring LVC)
- Vrijwilligersbeleid (Erfgoedbènde)
- Overige tips (Erfgoed Jong)

15 minuten pauze

Met elkaar in gesprek

Afsluiting en borrel

Erfgoed Jong

Landelijk netwerkplatform voor jongeren (16-30 jaar) met nu ca. 200 leden

Doel: jongeren met elkaar in contact brengen om tips en ervaringen te delen

Doel: een brug slaan naar de erfgoedsector



Erfgoedbènde

Onafhankelijk jongerenpanel dat samenwerkt met Erfgoed Brabant

bestaat uit een kleine groep jonge vrijwilligers (20-30jr)

2 pijlers:

- activiteiten in de vorm van 'infotainment'
- brainstormsessies met culturele organisaties



Erfgoed bènde

Historische Kring Land van Cuijk



Heemkundekring voor 32 dorpen
en 1 stad in Noordoost-Brabant

Veel bestuurswisselingen en
vernieuwingen

Werken aan betrokken leden

Verjonging in je activiteitenbeleid

Verjonging in je activiteitenbeleid

Een andere doelgroep vraagt om andere activiteiten

“Zou mijn (klein)kind overwegen om hieraan deel te nemen?”

Concurrentie van andere hobby's, werk, gezin, mantelzorg, etc. Het moet écht interessant zijn voordat de jongere generaties komen. Het “waarover?” maakt uit.

Voorbeeld: Welke lezing trekt de meeste vijftigers?



Het Rijke Roomse
Leven in Schijndel

Het disco-verleden
van Schijndel



Verjonging in je activiteitenbeleid

Maar ook “Hoe?”

Kunnen we meer zintuigen prikkelen?



historische
pubquiz
“Slimste familie
van Etten-Leur”

historische
gerechten
proeven



historische
fietstocht



filmlezingen



Verjonging in je activiteitenbeleid

Timing is belangrijk.

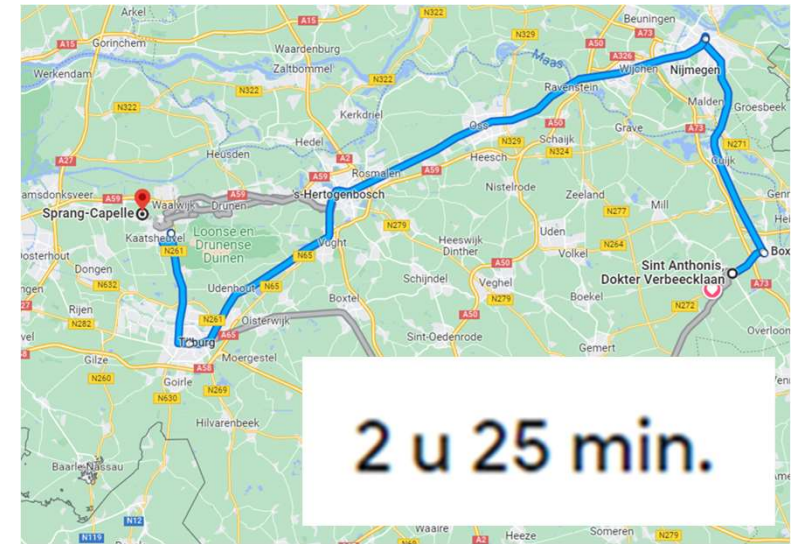
Tijdens werk- en schooltijden kunnen werkenden en scholieren eigenlijk nooit. Wil je ze bereiken, organiseer dan 's avonds of in het weekend.



Verjonging in je activiteitenbeleid

Zijn je activiteiten altijd bereikbaar met de fiets of het openbaar vervoer?

Veel 25-minners kunnen niet met de auto komen.



Verjonging in je activiteitenbeleid

Vorm samenwerkingsverbanden
om bij anderen in beeld te komen én kosten te delen

Denk bijvoorbeeld aan een café, sportclub, de
bibliotheek, verenigingen, lokale afdelingen van
grotere organisaties en bedrijven.



Terug



Lezing Maarten van Rossem

In aanloop naar de maand van de geschiedenis bespreekt Maarten van Rossem een van de meest rampzalige periodes in onze geschiedenis: 1914 tot 1945. Hoe actueel is dit onderwerp nog? Ga mee op ontdekkingsstocht naar de grootste ramp in de geschiedenis.

Na afloop is er de mogelijkheid om je boek(en) te laten signeren. Het Paard van Troje is aanwezig met een mooie collectie.

In samenwerking met de Seniorenraad Borsele, Paard van Troje en Culturele raad Borsele.



Vragen over
verjonging in je
activiteitenbeleid?

Verjonging in je communicatiebeleid

Verjonging in je communicatiebeleid in 5 stappen

STAP 1: Stel iemand verantwoordelijk

Als iedereen verantwoordelijk is, is niemand verantwoordelijk!

STAP 2: Wat doen jullie al?

Analyseer je huidige beleid. Wat doe je goed en wat kan beter?

STAP 3: Maak een communicatieplan

Bedenk wat je wil bereiken en stel een haalbaar doel. Let op! Je kan niet alles tegelijk.

STAP 4: Denk na over de uitvoering

Wat is er nodig om het doel te bereiken? Misschien wel een werkgroep. Betrek je jonge leden hierbij!

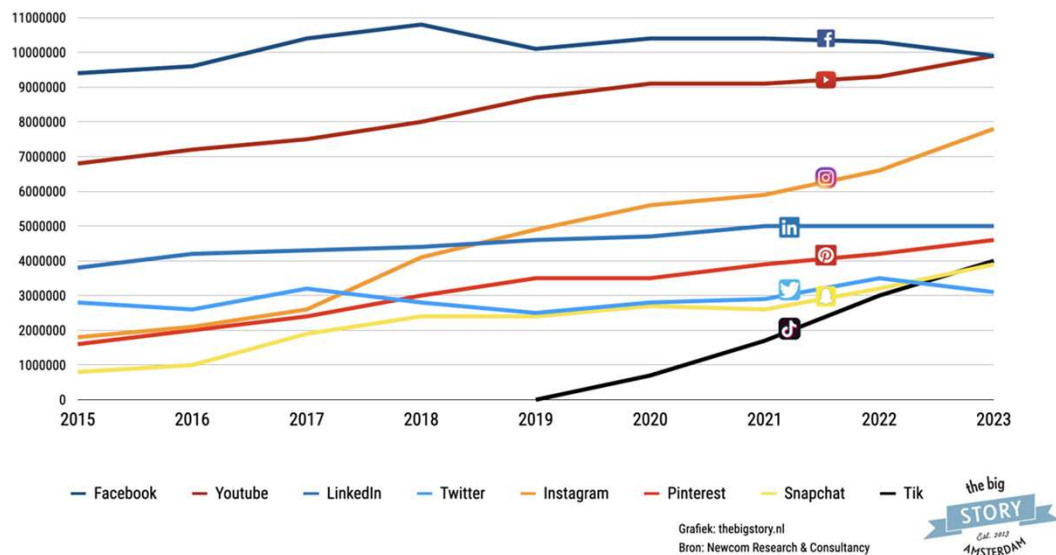
STAP 5: Ga het doen!

Begin bij de kleine aanpassingen en bouw de verjonging verder uit.

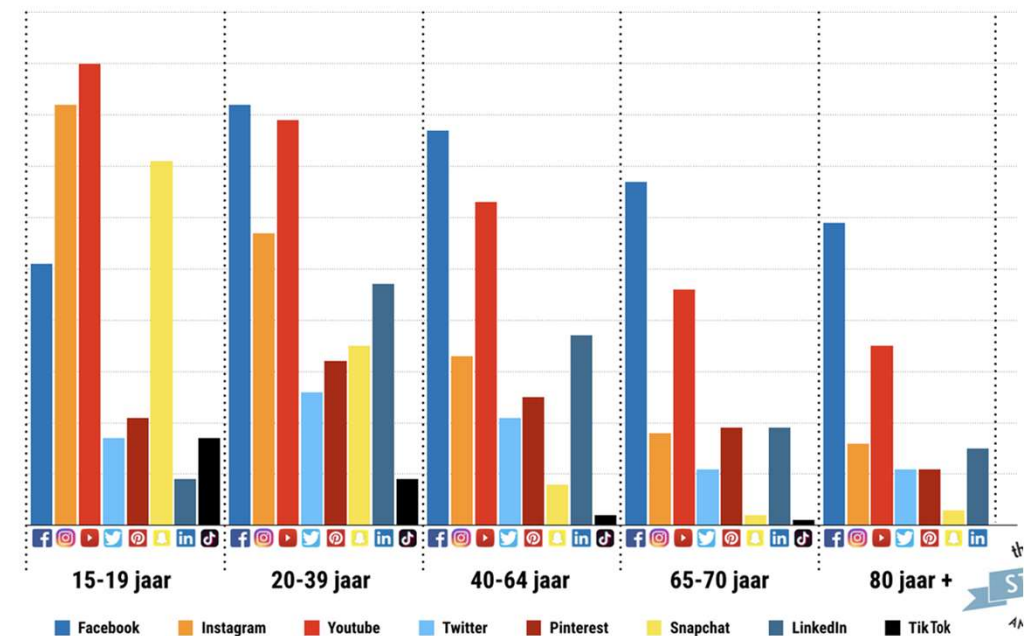
**Hoe kan je
communiceren
met jongeren?**

Social Media

Social Media Nederland 2015 - 2023



SOCIAL MEDIA IN NEDERLAND NAAR LEEFTIJD 2020



- ❖ Jongeren vinden jou op Instagram en TikTok!
- ❖ YouTube voor video's van lezingen

Verjonging in je
communicatiebeleid

Denk aan



Website

Zorg voor een **actuele site die aantrekkelijk oogt!**

Zie het als een online visitekaartje. Het maakt je vindbaar!



Denk aan het implementeren van een aanmeldingsformulier voor nieuwe leden op je site. Een envelop in de bus gooien is **niet** meer van deze tijd.

Podcast

BHIC



Verjonging in je
communicatiebeleid

Regionaal Archief Tilburg



Ga bij ze langs!

Jong geleerd is oud gedaan. Zoek de jongeren op daar waar ze zijn.



Verjonging in je
communicatiebeleid

**Tips voor het
communiceren
met jongeren**

Waar kan je over communiceren met jongeren?

- ... over aankomende activiteiten
- ... over hoe leuk activiteiten zijn geweest
- ... over laatste verhalen en ontdekkingen die je doet
- ... over positieve ontwikkelingen in je ledenbestand of je nieuwe bestuur

Zorg dat je überhaupt in beeld komt!

Vindbaarheid

Hoe goed vinden jongeren je?

Wees ervan bewust dat de term 'Heemkunde' lang niet bij iedereen meteen een belletje doet rinkelen.

Andere voorbeelden

- ❖ Erfgoedvereniging
- ❖ Historische kring
- ❖ Historische vereniging
- ❖ Oudheidkundige kring
- ❖ Geschiedenisvereniging



Jongeren trekken jongeren aan

Laat zien dat jongeren deel
uitmaken van je vereniging

Zet jonge mensen vooraan
op de foto!



Kom in het nieuws

Deze historische kring is booming met jonge frisse gezichten: 'Denk in kansen, niet in problemen'

Een historische kring saai? Niet die van Land van Cuijk. Die is zelfs booming. In 2022 trok deze vereniging twintig nieuwe leden. De teller voor dit jaar staat nu al op dat aantal. Ongeveer de helft van alle nieuwe leden is (relatief) jong, met twintigers en dertigers. Hoe doet deze vereniging dat toch? Hebben andere (kleine) clubs hier ook iets aan?

Dennis Greijn 24-07-23, 13.10

Historische Kring verrast met jongste bestuur ooit

Verjonging in je
communicatiebeleid



Op de foto van links naar rechts: Thijs Smink (Redactie Merlet), Annie Douma (vrijwilliger Merlet) beide uit Sint Anthonis, Burgemeester Mariska Moorman van gemeente Land van Cuijk, Stet Coenen (Redactie Merlet en bestuur HKLVC) uit Delft, Nikki Mast (Ontwerp tijdschrift Merlet) en Annosjka Wintjes (Bestuur HKLVC) uit Cuijk.

**Historische Kring Land van Cuijk
biedt vernieuwd tijdschrift Merlet
aan Burgemeester aan.**

Financiële hulp

Wil je innoveren in je communicatiebeleid?
(Bijvoorbeeld een nieuwe website)

❖ Brabants Heemfonds kan je hierin financieel bijstaan!



Verjonging in je
communicatiebeleid

Vragen over
verjonging in je
communicatiebeleid?

Verjonging door je werving
van (bestuurs) leden

Verjonging door je werving van (bestuurs) leden

De meeste mensen moet je **persoonlijk vragen**.

Mensen 'offline' aanspreken gaat altijd voor! Risico: dan zoek je vooral in je eigen netwerk.

Durf maar eens een (paar) bestuurszetel(s) vrij te laten voor verjonging en daarvoor alleen 60-minners te vragen. Durft jouw bestuur dat?

Het helpt om meerdere 60-minners samen te vragen zodat ze niet als enige bij een clubje aansluiten.

Verjonging door je werving van (bestuurs) leden

Land van Cuijkse aanpak toegepast op Zeeland:



Cor van Loy
Paul Nelly Kruger
Ingrid Verwoert-lange
Mechtilde Meijer
Monique Platenburg-Verhoeven
Anja van der Burgt
Bert van Zuylen
Coos van Ras
Nolly van Dijk
Maaïke Linders van Tiel
Walter Huvenaars
Ingrid Heijnen-Hermens
Herma Hermens
Helma Verbruggen-Nooijen
Koos van der Loop
Anjo Bloemen
Kirsten van Dongen

Allemaal mensen
met bovenmatige interesse
in je vereniging! Ook jonge
mensen!

Verjonging door je werving van (bestuurs) leden

Beste Annoesjka,

Ik ben Joep Baltussen, 21 jaar, en ben bestuurslid bij de Historische Kring Land van Cuijk. Wij zijn een vereniging van liefhebbers van regionale historie en verzorgen o.a. lezingen, excursies en een eigen magazine over de regionale historie. Daarnaast maken we ons hard voor historisch erfgoed bij de gemeente en voor onderlinge samenwerking tussen historische organisaties.

Voorstellen

Onze vereniging is zichzelf opnieuw aan het uitvinden en nieuwe activiteiten aan het ontplooien. We willen de historie echt op de kaart zetten in het Land van Cuijk en benadrukken dat dat iets is voor iedereen!

Wij zijn op zoek naar kartrekkers, die hier samen de schouders onder willen zetten. Jong en oud uit het hele Land van Cuijk!

Missie

Nu las ik dat je de Historische Kring en het Cuijks Archief ook volgt op Facebook, dus mogelijk ook interesse hebt in de regionale geschiedenis en het historisch erfgoed van onze regio. Ook weet ik dat jij je bij de gemeenteraad en het verenigingsleven hebt ingezet voor onze samenleving, dus ik bedacht dat ik een beroep op jou zou kunnen doen. Ik vroeg me daarom af of jij je misschien zou willen inzetten voor de Historische Kring Land van Cuijk.

Waarom JIJ nodig en geschikt bent

Zou jij eens willen overwegen om ons team te komen versterken? In dat geval maak ik graag eens kennis met je!

Met vriendelijke groet,
Joep Baltussen

Overgaan tot actie

Daarop ontvang je natuurlijk afwijzingen

Goede middag Joep,
Leuk dat jullie aan me denken, helaas zit ik krap in tijd.

Beste Joep, dank voor je bericht. Een leuk idee en sympathieke gedachte maar ik bedank ervoor heb 'n druk bestaan en momenteel de focus op andere zaken. Met vriendelijke groet

Maar ik ga (sorry!) ook niet in op je vriendelijke verzoek. Mijn werk- en familieagenda puilt namelijk uit en ik heb me juist voorgenomen om op club- en commissieniveau behoorlijk wat minder te gaan doen. Mijn interesse

Beste Joep,

Bedankt voor je bericht. Ik voel me vereerd, maar ik moet je helaas teleurstellen.

Om jullie team te komen versterken is momenteel voor mij niet het juiste moment. Vanwege privé redenen is mijn vrije tijd naast mijn full time baan erg spaarzaam.

Ik zal jullie vereniging zeker in mijn achterhoofd houden voor wanneer ik weer in wat rustiger vaarwater zit.

Sorry Joep ,

Leuk initiatief maar ik ken deze regio niet zo goed ben hier niet opgegroeid. Heb momenteel druk met andere dingen en zou hier dan niet de aandacht aan kunnen geven. Wellicht een andere keer .

Dag Joep, ik ben inderdaad geïnteresseerd in de geschiedenis. Mogelijk dat ik in de toekomst aan wil sluiten, maar voor nu sla ik over.

Maar ook positieve reacties!

Hoi Joep, ik lees net pas je bericht. Wat een leuke vraag, ik denk erover, ik zit nu in een periode van bezinning voor nevenactiviteiten en start met nieuwe baan. Misschien leuk om eens af te spreken om van gedachte te wisselen?

Hoi Joep, geschiedenis vind ik inderdaad erg leuk. En 10 avonden per jaar is te overzien. Zou je mij kunnen mailen om een afspraak te plannen?

Wat leuk dat je mij hiervoor benaderd hebt! Je aanname is juist! 😊
Op jullie site heb ik zojuist e.e.a. bekeken en ik het lijkt mij ontzettend leuk om deel uit te maken van jullie vereniging! Ik moet er eerlijkheidshalve wel aan toevoegen dat het een beetje afhankelijk is van de mate van flexibiliteit qua uren die ik hieraan zou kunnen besteden. Ik ben werkzaam als eerstegraad geschiedenis docent (Havo/Vwo) in Den Bosch. Uiteraard ben ik daarnaast mentor en voer ik nog allerhande andere taken uit. Ook start ik binnenkort nog met een cursus en heb ik 3 kinderen....ik ben dus redelijk druk bezet! Het is daarom wellicht handig om een keer af te spreken (wellicht in Oeffelt of Cuijk) om te kijken wat ik voor jullie zou kunnen betekenen. Is dat misschien een idee?

Hey Joep,
Jullie vereniging klinkt interessant en daarom wil ik er graag meer over te weten komen. Ik zou dus graag een keer een kop koffie met je gaan drinken. Ik heb tot volgende week tentamens, maar daarna heb ik tijd om een afspraak te maken. Komt jou dit ook uit?

Met vriendelijke groet,

Zo kregen we er binnen een half jaar
4 bestuursleden en 3 commissieleden bij



Vragen over
verjonging door
werving van
(bestuurs)leden

Verjonging in je vrijwilligersbeleid

Verjonging in je vrijwilligersbeleid

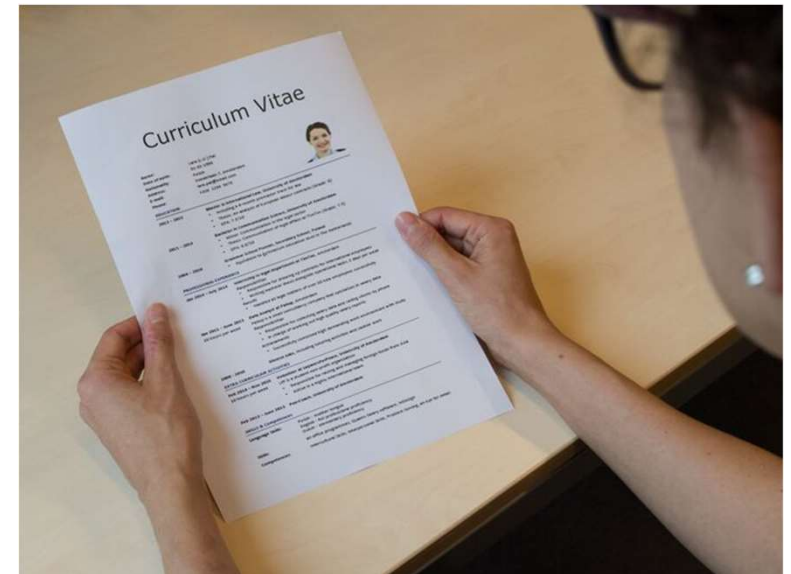
Laagdrempelig vrijwilligerswerk

Betrek mensen bij één tijdelijk project (bijv. viering 80 jaar bevrijding) ipv. verwachten dat iemand jarenlang elke week een dag tijd kan maken.

Overweeg stages en werkervaringsplaatsen (van groot belang voor startende culturele professionals) en biedt daar vergoedingen voor aan.

Aan de andere kant...

Ervaring Land van Cuijk: Sommige 25-minners hebben juist sneller zin in bestuur dan in een commissie. Misschien omdat het goed staat op je CV, of omdat het diverser is. Dit is dus maatwerk!



Verjonging in je vrijwilligersbeleid

Organiseer niet alleen vóór, maar ook mét jongeren.

Geef jongeren vrijheid en verantwoordelijkheid – dit borgt betrokkenheid

In tegenstelling tot wat een (betrokken en zeer gewaardeerd!) lid stuurde:

Jullie hebben iemand op het oog die 18 jaar is, persoonlijk vind ik dit eigenlijk te jong om een secretariaat te draaien.

Ze mist elke bestuurlijke ervaring en heeft nog helemaal geen feeling met de achterban.

Bovendien ga je een secretariaat aan met het vooruitzicht dat je dit toch wel ca. 10 jaar doet.

Je moet heel zichtbaar zijn voor de leden, je bent vaak het aanspreekpunt.

Het zijn over het algemeen ouderen, en ik betwijfel of iemand van 18 het geduld heeft om in herhaling vallende mensen hun verhaal te laten doen.

Verjonging in je vrijwilligersbeleid

Jonge sprekers trekken bijvoorbeeld vaker een jong publiek



Vragen over
verjonging in je
vrijwilligersbeleid?

Overige tips voor verjonging

Aantrekken van jongeren door kortingsacties

- ❖ Speciale korting of gratis kennismakings lidmaatschappen voor jongeren
- ❖ In ruil voor bijdrage een gratis lidmaatschap
- ❖ Een +1 actie waarbij elk jong lid gratis iemand meer kan nemen naar een activiteit
- ❖ Gezinskorting
- ❖ Gratis lidmaatschap onder 18, 21 of 25 jaar



Overige tips

Betrek jonge leden actief!

Bijvoorbeeld door:

- ❖ Jongere leden aan elkaar te koppelen
- ❖ Speciale jongerendagen te organiseren
- ❖ Jongerenwerkgroepen op te richten
- ❖ Jongeren te benaderen voor activiteiten/lezingen



Overige tips

Onze laatste tips

❖ Zaadjes planten kost tijd

De groei is niet altijd meteen te zien. Het gaat niet vanzelf en kost aandacht en tijd. Je hoeft niet alles meteen om te gooien, maar realiseer dat bij een bepaalde manier van aanpak ook bepaalde resultaten horen.

❖ Blijf jezelf

Buiten je comfortzone gaan betekent niet over je grenzen heen gaan. Je moet achter je ideeën en activiteiten blijven staan.

❖ Vraag het anderen!

Je hoeft niet opnieuw het wiel uit te vinden. Andersom geldt ook: evalueer wat wel/niet goed werkt en deel dit met anderen!

Veel tips... Waar te beginnen?

1. Maak een lijst van maatregelen

Met welke van onze tips wil je aan de slag de komende vijf jaar? Zet deze in je visieplan

2. Kies enkele tips uit

Elk jaar kun je een aantal maatregelen uitkiezen om uit te voeren. Je hoeft niet meteen bergen te verzetten. Zo kun je in kleine stappen je doel bereiken.



Overige vragen?



Pauze



In gesprek

Vorm gelijke groepen onder begeleiding van een van de presentatoren

Onderwerpen om over door te praten:

Activiteitenbeleid

Communicatiebeleid

Ledenwerving

Bestuursledenwerving

Vrijwilligersbeleid

Andere vormen van verjonging



Sluiting

