

## **Maatregelen ter verjonging van je heemkundekring**

### **Activiteitenbeleid**

- ☐ Pas het onderwerp van activiteiten aan op de beoogde doelgroep. Zou je (klein)zoon naar je activiteit willen komen? Past het onderwerp bij zijn interesses?
- ☐ Kies voor jongere sprekers of grote namen die de belangstelling trekken. Een Maarten van Rossem trekt meer belangstelling dan een onbekende naam.
- ☐ Werk meer met alle zintuigen. Gebruik niet alleen een dia-presentatie, maar probeer mensen wat laten zien/voelen/horen/proeven of bijvoorbeeld iedereen uitnodigen om te komen kijken op locatie ipv in een zaaltje. Deins niet terug voor 'infotainment'. Een kort college in de kroeg (ca. 30 min) trekt een heel ander publiek dan een lezing van 2 uur bij het archief.
- ☐ Timing is belangrijk: organiseer je activiteiten buiten de werk- of schooltijden.
- ☐ Denk aan de bereikbaarheid van de locatie waarop bijeenkomsten zijn – jongeren hebben niet vaak een auto tot hun beschikking.
- ☐ Organiseer eens activiteiten mét en/of bij een andere partij. Locaties kunnen ook zijn: een café, sportclub, lokale afdelingen van grotere organisaties en bedrijven. Op deze manier kun je een andere doelgroep aanspreken en bereiken (bv. door communicatie van de partij waarmee je samenwerkt en hun achterban). Benader ook actief scholen/opleidingen of zij wellicht interesse hebben om aan te sluiten.

### **Communicatiebeleid**

- ☐ Begin met communiceren. Bekend maakt bemind. Maak iemand verantwoordelijk voor de communicatie, want als iedereen verantwoordelijk is, is niemand verantwoordelijk.
- ☐ Stuur persberichten, bijvoorbeeld over aankomende activiteiten of over hoe activiteiten zijn geweest, naar de kranten, de lokale omroep en het dorpsblaadje.
- ☐ Maak een Instagram aan waarop je aantrekkelijke foto's plaatst en activiteiten aankondigt.
- ☐ Maak een Facebook aan waarop je aantrekkelijke foto's plaatst en activiteiten aankondigt.
- ☐ Wil je een stapje verder? Overweeg dan filmpjes op te nemen waarin je informatie of verhalen op een flitsende manier kunt overbrengen. Of neem interviews met sprekers op in een podcast of bij de lokale omroep om je activiteiten aan te kondigen.
- ☐ Zorg voor een actuele website. Kun je deze niet onderhouden door te weinig mankracht? Maak je site dan tijdloos (zonder nieuwspagina bijvoorbeeld), zodat er geen verouderde site ontstaat.
- ☐ Je kunt flyers en posters verspreiden in de omgeving. Denk aan plaatsen als cafés, de bieb, sportclubs, het station, supermarkten en buurthuizen, maar ook bij de kapper zou kunnen. Bepaal per activiteit wat handige plaatsen zijn. Vraag vooral eens rond in je omgeving (ook andere doelgroepen) waar zij hun kennis en informatie over activiteiten, organisaties en evenementen opdoen. Gebruik mooie foto's, niet te veel tekst en simpele verwoordingen (vooral: wat is het voor activiteit? en dan datum, plaats, tijdstip).

- ☐ Zet op je groepsfoto's en flyers niet alleen senioren maar zorg voor een gemixt beeld. Dat maakt het aantrekkelijker voor andere jongeren om ook aan te sluiten. Plaats jongeren prominent vooraan op de foto
- ☐ Heeft je kring al een flyer of website? Laat ze eens zien aan je kleinzoon/dochter. Hoe zien zij het? Denk aan het mooi opmaken van de site zodat het er fatsoenlijk en aantrekkelijk uitziet. Wil je dit vernieuwen, denk dan aan het Brabants Heemfonds om het financieel mogelijk te maken.
- ☐ Wees ervan bewust dat de term 'Heemkunde' lang niet bij iedereen meteen een belletje doet rinkelen. Geschiedenisvereniging of Erfgoedvereniging zegt mensen meer dan Heemkundekring. Houd er in de communicatie rekening mee, gebruik andere woorden in je naam, plaats desnoods ondertitels en leg goed uit wat je vereniging doet op je website.
- ☐ Implementeer een aanmeldingsformulier op je site. Ergens een envelop met je naam in de bus gooien is niet meer van deze tijd.

## **Ledenwerving en bestuursledenwerving**

- ☐ Mensen komen niet uit zichzelf, je moet ze persoonlijk vragen. Wil je jongeren in je bestuur, vraag dan jongeren persoonlijk of zij iets willen bijdragen. Bekijk bijvoorbeeld wie jouw pagina op Instagram, LinkedIn of Facebook volgen, wie (kunst)geschiedenis studeren.
- ☐ Maak extra plek in je bestuur voor jongere bestuursleden. Durf er maar eens een paar bij te zetten. Begin niet pas met zoeken als er mensen tekort komen.

## **Vrijwilligersbeleid**

- ☐ Bied vrijblijvende en laagdrempelige vrijwilligersmogelijkheden (dit kan leiden tot meer). Betrek mensen bijvoorbeeld bij één project zonder te verwachten dat iemand elke week een dag tijd kan maken voor de vereniging.
- ☐ Denk aan stages en werkervaringsplaatsen (werkervaring opdoen is van groot belang voor beginnende culturele professionals). Regionale heemkringen kunnen denken aan reiskostenvergoedingen om actief lid zijn betaalbaarder te maken.
- ☐ Organiseer niet alleen vóór, maar ook mét jongeren. Geef ze vrijheid en verantwoordelijkheid. Dat borgt betrokkenheid en brengt mogelijk een frisse wind.
- ☐ Geef jonge professionals en geïnteresseerden ook een rol op je activiteiten zelf. Jonge sprekers trekken bijvoorbeeld vaker een jong publiek.

## **Overige tips**

- ☐ Voor jongeren zijn een paar tientjes contributie al veel geld. €25 staat voor een 16-jarige gelijk aan zes uur werken. Vergelijk het met jouw inkomen, hoe duur zou een contributie van zes uurlonen voor jou zijn?
- ☐ Denk aan speciale korting of gratis kennismakingslidmaatschappen voor studenten. Wellicht nog beter is bijvoorbeeld een +1 actie waarbij elk jong lid gratis iemand meer kan nemen naar een activiteit.



- ☐ Weet je niet hoe je bepaalde dingen het beste kan aanpakken? Vraag het anderen! Niet iedereen hoeft het wiel uit te vinden. Andersom geldt ook: Evalueer wat wel/niet goed werkt en deel dit met anderen!
- ☐ Zaadjjes planten kost tijd – niet altijd is meteen groei te zien.
- ☐ Er moet echt tijd en aandacht in verjonging worden gestoken, het gaat niet vanzelf. Je hoeft niet alles meteen om te gooien, maar realiseer dat bij een bepaalde manier van aanpak ook bepaalde resultaten horen.
- ☐ Buiten je comfortzone gaan betekent niet over je grenzen heen gaan. Je moet achter je ideeën en activiteiten blijven staan.