



Communicatie

Stand van zaken

Even voorstellen!

Nanne van Giel

Communicatiemedewerker



Wat is in gang gezet?



Start merkidentiteit &
communicatieplan



Genoeg te doen, maar
even realistisch



Voor nu: nieuw plan!
Focus op 2 doelen





Verbeteren communicatie met kringen/aangeslotenen

Wat hebben de kringen/aangeslotenen nodig en wat kan Brabants Heem hiervoor betekenen?



Starten met social media & optimaliseren website

Laten zien wat we doen aan de buitenwereld en belangrijke stakeholders. Betere zichtbaarheid.



Verbeteren communicatie met kringen/aangeslotenen

Wat hebben de kringen/aangeslotenen nodig en wat kan Brabants Heem hiervoor betekenen?

Korte opdracht +/- 5 minuten

Ga in groepjes aan de slag. Schrijf een aantal ideeën/behoefte op wat jullie graag zouden zien en wat Brabants Heem hierin kan betekenen.



Starten met social media & optimaliseren website

Laten zien wat we doen aan de buitenwereld en belangrijke stakeholders. Betere zichtbaarheid.

Wat gaan we doen?

We gaan starten met het opzetten van Facebook & LinkedIn. Ieder met een andere doelgroep. Consistent uitdragen wat we doen en welke activiteiten er op de planning staan.

Samenwerken met kringen/aangeslotenen.



Vragen?

Of zet ze gerust op de mail!

tjeuvanras@brabantsheem.nl